

2018-2023年中国家具行业 市场运营状况分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国家具行业市场运营状况分析及趋势预测分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043ITYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家具行业市场运营状况分析及趋势预测分析研究报告》介绍了家具行业相关概述、中国家具产业运行环境、分析了中国家具行业的现状、中国家具行业竞争格局、对中国家具行业做了重点企业经营状况分析及中国家具产业发展前景与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视	第一章 家具行业发展综述	第一节 家具行业定义及分类	一、行业定义	二、行业主要产品分类	三、行业特性	第二节 家具行业统计标准	一、统计部门和统计口径	二、行业主要统计方法介绍	三、行业涵盖数据种类介绍	第三节 最近3-5年中国家具行业经济指标分析	一、赢利性	二、成长速度	三、附加值的提升空间	四、进入壁垒 / 退出机制	五、风险性	六、行业周期	七、竞争激烈程度指标	八、行业及其主要子行业成熟度分析	第四节 家具行业产业链分析	一、产业链结构分析	二、主要环节的增值空间	三、与上下游行业之间的关联性	四、行业产业链上游相关行业调研	五、行业下游产业链相关行业调研	六、上下游行业影响及风险提示	第二章 家具行业市场环境及影响分析（PEST）	第一节 家具行业政治法律环境（P）	一、行业主要政策法规	二、政策环境对行业的影响	第二节 行业经济环境分析（E）	一、宏观经济形势分析	二、宏观经济环境对行业的影响分析	第三节 行业社会环境分析（S）	一、家具产业社会环境	二、社会环境对行业的影响	第四节 行业技术环境分析（T）	一、家具技术分析	二、行业主要技术发展趋势	三、技术环境对行业的影响	第三章 国际家具行业发展分析及经验借鉴	第一节 全球家具市场总体情况分析	一、全球家具行业发展概况	二、全球家具市场产品结构	三、全球家具行业发展特征	四、全球家具行业竞争格局	五、全球家具市场区域分布	第二节 全球主要国家（地区）市场调研	一、欧洲	1、欧洲家具行业发展概况	2、欧洲家具市场结构及产销情况	3、2018-2023年欧洲家具行业趋势预测分析	二、北美	1、北美家具行业发展概况	2、北美家具市场结构及产销情况	3、2018-2023年北美家具行业趋势预测分析	三、日本	1、日本家具行业发展概况	2、日本家具市场结构及产销情况	3、2018-2023年日本家具行业趋势预测分析	四、韩国	1、韩国家具行业发展概况	2、韩国家具
-------------	--------------	---------------	--------	------------	--------	--------------	-------------	--------------	--------------	------------------------	-------	--------	------------	---------------	-------	--------	------------	------------------	---------------	-----------	-------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	-------------------------	-------------------	------------	--------------	-----------------	------------	------------------	-----------------	------------	--------------	-----------------	----------	--------------	--------------	---------------------	------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------------	------	--------------	-----------------	--------------------------	------	--------------	-----------------	--------------------------	------	--------------	-----------------	--------------------------	------	--------------	--------

市场结构及产销情况	3、2018-2023年韩国家具行业趋势预测分析	五、其他国家地区
第二部分 行业深度分析	第四章 我国家具行业运行现状分析	第一节 我国家具行业发展状况分析
总体概况	一、我国家具行业发展阶段	二、我国家具行业发展特点分析
第二节 家具行业发展现状	三、我国家具行业发展特点分析	四、我国家具行业商业模式分析
一、我国家具行业市场规模	二、我国家具行业发展分析	三、中国家具企业发展分析
三、中国家具市场发展概况	第三节 家具市场情况分析	一、中国家具市场总体概况
二、中国家具产品市场发展分析	三、中国家具产品市场供求分析	四、中国家具产品市场进出口分析
第四节 我国家具市场价格走势分析	一、家具市场定价机制组成	二、家具市场价格影响因素
三、家具产品价格走势分析	四、2018-2023年家具产品价格走势预测	第五章 我国家具行业整体运行指标分析
第一节 中国家具行业总体规模分析	一、企业数量结构分析	二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析	四、行业市场规模分析	第二节 中国家具行业产销情况分析
一、我国家具行业工业总产值	二、我国家具行业工业销售产值	三、我国家具行业产销率
第三节 中国家具行业财务指标总体分析	一、行业盈利能力分析	1、我国家具行业销售利润率
2、我国家具行业成本费用利润率	3、我国家具行业亏损面	二、行业偿债能力分析
1、我国家具行业资产负债比率	2、我国家具行业利息保障倍数	三、行业营运能力分析
1、我国家具行业应收帐款周转率	2、我国家具行业总资产周转率	3、我国家具行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析	1、我国家具行业总资产增长率	2、我国家具行业利润总额增长率
3、我国家具行业主营业务收入增长率	4、我国家具行业资本保值增值率	第三部分 市场供需分析调研
第六章 我国家具细分市场调研及预测	第一节 木质家具行业市场调研	一、木质家具行业规模分析
二、木质家具行业生产情况	三、木质家具行业需求情况	四、木质家具行业供求平衡情况
五、木质家具行业财务运营情况	六、木质家具行业运行特点及趋势分析	第二节 金属家具行业市场调研
一、金属家具行业规模分析	二、金属家具行业生产情况	三、金属家具行业需求情况
四、金属家具行业供求平衡情况	五、金属家具行业财务运营情况	六、金属家具行业运行特点及趋势分析
第三节 竹、藤家具行业市场调研	一、竹、藤家具行业规模分析	二、竹、藤家具行业生产情况
三、竹、藤家具行业需求情况	四、竹、藤家具行业供求平衡情况	五、竹、藤家具行业财务运营情况
六、竹、藤家具行业运行特点及趋势分析	第四节 塑料家具行业市场调研	一、塑料家具行业规模分析
二、塑料家具行业生产情况		

具行业生产情况 三、塑料家具行业需求情况 四、塑料家具行业供求平衡情况

况 五、塑料家具行业财务运营情况 六、塑料家具行业运行特点及趋势分析

第七章 我国家具行业主要产品及营销分析 第一节 行业主要产品市场调研 一、木制家具产品市场调研

1、木制家具生产分布 2、木制家具主要企业

二、金属家具产品市场调研 三、软体家具产品市场调研 1、软体家具产量分析

2、软体家具竞争分析 四、传统家具产品市场调研 1、传统家具发展状况

2、传统家具生产及制作 五、办公家具产品市场调研 1、办公家具市场驱动因素

2、办公家具市场竞争分析 六、户外休闲家具产品市场调研

七、客厅家具产品市场调研 八、儿童家具产品市场调研 第二节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品主要销售渠道与营销模式 1、展会渠道

2、代理、经销模式 3、第三方卖场模式 4、产销分离模式

5、自建终端 6、网络营销 7、仓储式销售 8、家装公司

二、行业产品销售渠道存在的主要问题 1、中国家具竞争还不充分 2、中国家具竞争还停留在表面上

3、中国家具专业细分还未真正形成 4、销售渠道较为单一

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略 第三节 家具制造行业产品设计开发趋势

一、木质家具产品设计开发趋势 二、金属家具产品设计开发趋势

三、软体家具产品设计开发趋势 四、传统家具产品设计开发趋势

五、办公家具产品设计开发趋势 六、户外休闲家具产品设计开发趋势

七、客厅家具产品设计开发趋势 八、儿童家具产品设计开发趋势 第四部分 竞争格局分析

第八章 家具行业区域市场调研 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析 第二节 家具区域市场调研 一、东北地区家具市场调研

1、黑龙江省家具市场调研 2、吉林省家具市场调研

3、辽宁省家具市场调研 二、华北地区家具市场调研 1、北京市家具市场调研

2、天津市家具市场调研 3、河北省家具市场调研 三、华东地区家具市场调研

1、山东省家具市场调研 2、上海市家具市场调研 3、江苏省家具市场调研

4、浙江省家具市场调研 5、福建省家具市场调研

6、安徽省家具市场调研 四、华南地区家具市场调研 1、广东省家具市场调研

2、广西省家具市场调研 3、海南省家具市场调研 五、华中地区家具市场调研

1、湖北省家具市场调研 2、湖南省家具市场调研

3、河南省家具市场调研 六、西南地区家具市场调研 1、四川省家具市

场调研	2、云南省家具市场调研	3、贵州省家具市场调研	七、西北
地区家具市场调研	1、甘肃省家具市场调研	2、新疆自治区家具市场调研	
3、陕西省家具市场调研	第九章 2015-2017年家具行业竞争形势		第一节 行
业总体市场竞争状况分析	一、家具行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争	
2、潜在进入者分析	3、替代品威胁分析	4、供应商议价能力	
5、客户议价能力	6、竞争结构特点总结	二、家具行业企业间竞争格局分	
析	1、不同地域企业竞争格局	2、不同规模企业竞争格局	3、不同所
所有制企业竞争格局	三、家具行业集中度分析	1、市场集中度分析	2
、企业集中度分析	3、区域集中度分析	4、各子行业集中度	5、集中
度变化趋势	四、家具行业SWOT分析	1、家具行业优势分析	2、家
具行业劣势分析	3、家具行业机会分析	4、家具行业威胁分析	第二节 中
国家具行业竞争格局综述	一、家具行业竞争概况	1、中国家具行业品牌竞争	
格局	2、家具业未来竞争格局和特点	3、家具市场进入及竞争对手分析	
二、中国家具行业竞争力分析	1、我国家具行业竞争力剖析	2、我国家	
具企业市场竞争的优势	3、民企与外企比较分析	4、国内家具企业竞争能力	
提升途径	三、中国家具产品竞争力优势分析	1、整体产品竞争力评价	
2、产品竞争力评价结果分析	3、竞争优势评价及构建建议	四、家具行业	
主要企业竞争力分析	1、重点企业资产总计对比分析	2、重点企业从业人员	
对比分析	3、重点企业营业收入对比分析	4、重点企业利润总额对比分析	
5、重点企业综合竞争力对比分析	第三节 家具行业竞争格局分析		一、国
内外家具竞争分析	二、我国家具市场竞争分析	三、我国家具市场集中度分	
析	四、国内主要家具企业动向	五、国内家具企业拟在建项目分析	第四
节 家具行业并购重组分析	一、行业并购重组现状及其重要影响	二、跨国公	
司在华投资兼并与重组分析	三、本土企业投资兼并与重组分析	四、企业升	
级途径及并购重组风险分析	五、行业投资兼并与重组趋势分析	第十章	
2015-2017年家具行业领先企业经营形势分析	第一节 中国家具企业总体发展状况分析		
一、家具企业主要类型	二、家具企业资本运作分析	三、家具企业创新	
及品牌建设	四、家具企业国际竞争力分析	第二节 中国领先家具企业经营形势分	
析	一、深圳天诚家具有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品
结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析	5、企业
销售渠道与网络	6、企业竞争优势劣势分析	7、企业最新发展动向	二
、曲美家具集团股份有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	

3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析	5、企业销售渠道与网络
6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	三、成都全友家私有限公司
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析	5、企业销售渠道与网络	6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向	四、成都市明珠家具（集团）有限公司	1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析
5、企业销售渠道与网络	6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向
五、北京利丰家具制造有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析	5、企业销售渠道与网络
6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	六、深圳市仁豪家具发展有限公司
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析	5、企业销售渠道与网络	6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向	七、成都市双虎实业有限公司	1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析
5、企业销售渠道与网络	6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向
八、香港皇朝家私集团有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析	5、企业销售渠道与网络
6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向	九、江门健威国际家具有限公司
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析
4、企业品牌及消费群分析	5、企业销售渠道与网络	6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向	十、东莞富运傢俬有限公司	1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析	3、企业产销能力分析	4、企业品牌及消费群分析
5、企业销售渠道与网络	6、企业竞争优劣势分析	7、企业最新发展动向
第五部分 趋势预测展望	第十一章 2018-2023年家具行业前景及投资价值	第一节 家具行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间家具行业运行情况	二、“十二五”期间家具行业发展成果	三、家具行业“十三五”发展方向预测
2018-2023年家具市场趋势预测	一、2018-2023年家具市场发展潜力	二、2018-2023年家具市场趋势预测展望
三、2018-2023年家具细分行业趋势预测分析	第三节 2018-2023年家具市场发展趋势预测	一、2018-2023年家具行业发展趋势
1、家具行业市场容量预测	2、家具	

行业销售收入预测	三、2018-2023年家具行业应用趋势预测	四、2018-2023年
细分市场发展趋势预测	第四节 2018-2023年中国家具行业供需预测	一、2018-2023
年中国家具行业供给预测	二、2018-2023年中国家具行业产量预测	三
、2018-2023年中国家具市场销量预测	四、2018-2023年中国家具行业需求预测	
五、2018-2023年中国家具行业供需平衡预测	第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	
一、市场整合成长趋势	二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	三、
企业区域市场拓展的趋势	四、科研开发趋势及替代技术进展	五、影响企业
销售与服务方式的关键趋势	第六节 家具行业投资特性分析	一、家具行业进入壁
垒分析	二、家具行业盈利因素分析	三、家具行业盈利模式分析
第七节		
2018-2023年家具行业发展的影响因素	一、有利因素	二、不利因素
第八		
节 2018-2023年家具行业投资价值评估分析	一、行业投资效益分析	1、行业
活力系数比较及分析	2、行业投资收益率比较及分析	3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析	三、投资回报率比较高的投资方向	四
、新进入者应注意的障碍因素	第十二章 2018-2023年家具行业投资机会与风险防范	
第一节 家具行业投融资情况	一、行业资金渠道分析	二、固定资产投资分
析	三、兼并重组情况分析	四、家具行业投资现状分析
第二节 2018-2023		
年家具行业投资机会	一、产业链投资机会	二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会	四、家具行业投资机遇	第三节 2018-2023年家具行业投资
前景及防范	一、政策风险及防范	二、技术风险及防范
三、供求风		
险及防范	四、宏观经济波动风险及防范	五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范	七、其他风险及防范	第四节 中国家具行业投资建议
一、家具行业未来发展方向	二、家具行业主要投资建议	三、中国家
具企业融资分析	第六部分 投资前景研究	第十三章 家具行业投资前景研究
第一节		
家具行业投资前景研究	一、战略综合规划	二、技术开发战略
三、		
业务组合战略	四、区域战略规划	五、产业战略规划
六、营销品牌		
战略	七、竞争战略规划	第二节 对我国家具品牌的战略思考
一、家具品		
牌的重要性	二、家具实施品牌战略的意义	三、家具企业品牌的现状分析
四、我国家具企业的品牌战略	五、家具品牌战略管理的策略	第三节 家具
经营策略分析	一、家具市场细分策略	二、家具市场创新策略
三、		
品牌定位与品类规划	四、家具新产品差异化战略	第四节 家具行业投资规划建议
研究	一、2018-2023年家具行业投资规划建议	二、2018-2023年细分行业投资
规划建议	第十四章 研究结论及发展建议	第一节 家具行业研究结论及建议
第		

二节 家具关联行业研究结论及建议 第三节 家具行业发展建议 一、行业投资策略
建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录图表
：家具行业生命周期图表：家具行业产业链结构图表：2015-2017年全球家具行业市场规模图
表：2015-2017年中国家具行业市场规模图表：2015-2017年家具行业重要数据指标比较图表
：2015-2017年中国家具市场占全球份额比较图表：2015-2017年家具行业工业总产值图表
：2015-2017年家具行业销售收入图表：2015-2017年家具行业利润总额图表：2015-2017年家具
行业资产总计图表：2015-2017年家具行业负债总计图表：2015-2017年家具行业竞争力分析图
表：2015-2017年家具市场价格走势图表：2015-2017年家具行业主营业务收入图表：2015-2017
年家具行业主营业务成本图表：2015-2017年家具行业销售费用分析图表：2015-2017年家具行
业管理费用分析图表：2015-2017年家具行业财务费用分析图表：2015-2017年家具行业销售毛
利率分析图表：2015-2017年家具行业销售利润率分析图表：2015-2017年家具行业成本费用利
润率分析图表：2015-2017年家具行业总资产利润率分析图表：2015-2017年家具行业产能分析
图表：2015-2017年家具行业产量分析图表：2015-2017年家具行业需求分析图表：2015-2017年
家具行业进口数据图表：2015-2017年家具行业出口数据图表：2015-2017年家具行业集中度图
表：2018-2023年中国家具行业供给预测图表：2018-2023年中国家具行业产量预测图表
：2018-2023年中国家具市场销量预测图表：2018-2023年中国家具行业需求预测图表
：2018-2023年中国家具行业供需平衡预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043ITYE.html>